



**Tribunalul: Dolj**  
**Sectia: a II a Civila**  
**Dosar nr: 8187/63/2013**  
**Judecator Sindic: Ionica Osiceanu**  
**Complet de judecata : 4F**

## PLAN DE REORGANIZARE AL SOCIETĂȚII

### S.C. REDAC S.R.L.

- in insolventa - in insolvency - en procédure collective -

**Sediul social : Craiova, str. Raului, nr. 387, judetul Dolj;**  
**Domeniul principal al activitatii societatii: Comert cu autoturisme si autovehicule usoare (sub 3,5 tone) – Cod CAEN 4511;**  
**Capitalul social al firmei inregistrat la Registrul Comertului este de 258.500 lei ;**  
**Nr. Inregistrare Registrul Comertului Dolj : J16/38/1999;**  
**Cod fiscal: 11392104;**

## NOTĂ DE PREZENTARE A PLANULUI

În temeiul prevederilor art. 94 alin. 1 lit. a din Legea nr. 85/2006, prezentul plan de reorganizare al societății REDAC SRL este propus de către administratorul special ca reprezentant al societății, în calitate sa de debitor în dosarul nr. 8187/63/2013, aflat pe rolul Tribunalului Dolj.

Condițiile preliminare pentru depunerea prezentului plan de reorganizare, prevăzute expres de art. 94 alin. 1 din Legea nr. 85/2006, au fost îndeplinite.

- În acest sens, societatea și-a manifestat intenția de reorganizare a activității odată cu formularea cererii de deschidere a procedurii insolvenței;
- Tabelul definitiv provizoriu al creanțelor a fost depus la dosarul cauzei la data de 20.02.2014, fiind afisat la usa instanței.

### 1. Preambul

#### 1.1. Justificare

Reglementarea legală care stă la baza întocmirii prezentului plan de reorganizare este **Legea 85/2006 privind procedura insolvenței**.

Legea consacră problematicii reorganizării două secțiuni distincte, respectiv **Secțiunea a V-a (Planul)**, și **Secțiunea a VI-a, (Reorganizarea)**. Prin prisma acestor prevederi legale se oferă șansa debitorului față de care s-a deschis procedura prevăzută de legea mai sus menționată să-și continue viața comercială, reorganizându-și activitatea pe baza unui plan de reorganizare care, conform art. 95 (1) : „*va indica perspectivele de redresare in raport cu posibilitățile si specificul activității debitorului, cu mijloacele financiare disponibile si cu cererea pietei fata de oferta debitorului, si va cuprinde masuri concordante cu ordinea publica (...)*” ( *Art.95 alin.1 din Legea 85/2006* ).

Menționăm faptul că societatea nu a mai fost subiect al procedurii instituite de prevederile legii nr. 85/2006 privind procedura insolvenței de la înființarea acesteia până la 25.04.2013. Nici societatea și nici membrii organelor sale de conducere nu au fost condamnați definitiv pentru vreuna dintre infracțiunile expres prevăzute de Legea 21/1996 și menționate la art. 94 alin. 4 al legii privind procedura insolvenței. Prin urmare, condițiile legale prevăzute de legea privind procedura insolvenței pentru propunerea unui plan de reorganizare sunt întrunite.

## 1.2. Autorul planului

În temeiul prevederilor art. 94 alin. 1 din Legea nr. 85/2006 privind procedura insolvenței, un plan de reorganizare va putea fi propus de către debitor cu aprobarea adunării generale a asociaților în termen de 30 de zile de la afisarea tabelului definitiv al creanțelor.

Conceperea și întocmirea planului de reorganizare al SC REDAC SRL a fost asigurată de către **administratorul special al societății debitoare având ca suport departamentele financiar-contabil, logistica, legal și de resurse umane.**

## 1.3 Durata de implementare a planului și administrarea societății

În ceea ce privește durata de implementare a planului de reorganizare, în vederea acoperirii într-o cât mai mare măsură a pasivului societății debitoare, se propune implementarea acestuia pe durata maximă prevăzută de prevederile art. 95 alin. 3 din Legea nr. 85/2006 și anume trei ani de la data confirmării acestuia de către judecătorul sindic. Pe durata de implementare a planului de reorganizare activitatea societății debitoare va fi condusă de către administratorul special dl. Toader Gabriel, sub supravegherea administratorului judiciar, păstrându-se dreptul de administrare al societății. În situația în care nu se vor găsi condiții optime pentru derularea componentelor mecanismului reorganizării, cu acordul a două treimi din creditorii aflați în sold, după trecerea a cel mult 18 luni, se va analiza oportunitatea prelungirii planului cu încă 12 luni.

De asemenea, potrivit prevederilor art. 101 alin. 5 din Legea nr. 85/2006, cu modificările și completările ulterioare *„modificarea planului de reorganizare se poate face oricând pe parcursul procedurii, cu respectarea condițiilor de vot și de confirmare, prevăzute de prezenta lege.”*

## 1.4. Scopul planului

Scopul principal al planului de reorganizare coincide cu scopul Legii 85/2006, proclamat fără echivoc în art.2, și anume acoperirea pasivului debitorului în insolvență. Principala modalitate de realizare a acestui scop, în concepția modernă a legii, este reorganizarea debitorului, și menținerea societății în viața comercială, cu toate consecințele sociale și economice care decurg din aceasta. Astfel, este relevantă funcția economică a procedurii instituite de Legea 85/2006, respectiv necesitatea salvării societății aflate în insolvență, prin reorganizare, inclusiv restructurare economică și numai în subsidiar, în condițiile eșecului reorganizării sau lipsei de viabilitate a debitoarei, recurgerea la procedura falimentului pentru satisfacerea intereselor creditorilor.

Reorganizarea prin continuarea activității debitorului presupune efectuarea unor modificări structurale în activitatea curentă a societății aflate în dificultate, menținându-se obiectul de activitate, dar aliniindu-se modul de desfășurare a activității la noua strategie, conform cu resursele existente și cu cele care urmează a fi atrase, toate aceste strategii aplicate fiind menite să facă activitatea de bază a societății profitabilă. Planul de reorganizare, potrivit spiritului Legii 85/2006, trebuie să satisfacă scopul

reorganizării lato sensu, anume menținerea debitoarei în viața comercială și socială, cu efectul menținerii serviciilor și produselor debitorului pe piață. Totodată, reorganizarea înseamnă protejarea intereselor creditorilor, care au o șansă în plus la realizarea creanțelor lor. Aceasta pentru că, în concepția modernă a legii, este mult mai probabil ca o afacere funcțională să producă resursele necesare acoperirii pasivului decât lichidarea averii debitoarei. Argumentele care pledează în favoarea acoperirii pasivului societății debitoare prin reorganizarea activității acesteia sunt accentuate cu atât mai mult în actualul context economic caracterizat printr-o acută criză de lichidități și scăderea semnificativă a cererii pentru achiziția de bunuri imobile și instalații specializate. În acest context economic încercarea de acoperire a pasivului societății debitoare prin lichidarea bunurilor din patrimoniul acesteia va necesita un interval de valorificare destul de ridicat generat de inexistența unei cereri susținute pentru active imobiliare de tip industrial sau cu destinație potențială preponderent de ordin industrial cum sunt majoritatea activelor societății.

Prezentul plan își propune să acționeze pentru modificarea structurală a societății pe mai multe planuri: economic, organizatoric, managerial, financiar și social având ca scop principal plata parțială a datoriilor SC REDAC SRL, relansarea viabilă a activității, sub controlul strict al administratorului judiciar pentru realizarea obiectivelor menționate.

În ceea ce privește variantele de reorganizare a activității societății debitoare avute în vedere în prezentul plan, menționăm faptul că se prevede o combinație a metodelor prevăzute de legea privind procedura insolvenței și anume lichidarea parțială a activelor, restructurarea și continuarea activității societății.

**Debitoarea prin administrator special își rezerva dreptul de a modifica planul în condițiile art. 101 alin (5).**

## **2. Necesitatea reorganizării**

### **2.1. Aspecte economice**

În plan economic, procedura reorganizării este un mecanism care permite comerciantului aflat într-o stare precară din punct de vedere financiar, să se redreseze și să-și urmeze comerțul. O asemenea procedură își găsește finalitatea în încercarea de păstrare a societății în circuitul comercial cu consecința participării acesteia în mod activ la viața economică și contribuția acesteia la performanțele economiei naționale în ansamblul ei.

Din punct de vedere conceptual, reorganizarea înseamnă trasarea realistă a unor obiective ce trebuie atinse în orizontul de timp planificat, sub aspectul angajării unor noi afaceri, lansării pe piață a unor produse și servicii sau îmbunătățirii calității și cantității produselor și serviciilor deja lansate. Planul de reorganizare constituie o adevărată strategie de redresare, bazată pe adoptarea unor politici corespunzătoare de management, marketing, organizatorice și structurale, menite să transforme societatea din una aflată în dificultate într-un competitor viabil generator de plus valoare și beneficii.

## 2.2. Aspecte sociale

Reorganizarea societății SC REDAC SRL și continuarea activității sale își manifestă efectele sociale prin păstrarea unei părți a salariaților existenți în cadrul societății, iar relansarea activității va putea impune noi angajări, acest aspect urmând a avea impact și asupra pieței muncii.

Astfel, societatea își propune relansarea activității de baza prin restructurarea acesteia din punct de vedere operațional. Sunt în curs de a introduce pe piață servicii noi, atât unele care să genereze marje ridicate de profit cât și unele din gama medie care prin volum permit acoperirea unei mari părți din cheltuielile societății. În acest sens, în prezent se efectuează demersuri în vederea creșterii cifrei de afaceri prin încercarea de a acapara un segment de piață ridicat la nivel regional. Vom reveni cu detalii pe parcursul prezentării planului cu privire la aceste aspecte.

Numeroasele disponibilizări efectuate în ultimul an, datorate scăderii activității pe piață în principal ca urmare a propagării efectelor crizei financiare pe care o traversăm, criza ce a afectat foarte mult așa cum se știe sectorul de consum în ansamblul lui, sector de care piața auto este direct legată au creat adevărate frământări sociale, astfel că în acest context relansarea activității SC REDAC SRL și implicit crearea de noi locuri de muncă sunt premise ale creșterii nivelului de viață și ale rezolvării nemulțumirilor atât a salariaților societății cât și potențialilor noi angajați.

Societatea va avea în vedere la angajare, pe lângă criteriile de competență și eficiență, pe vechii salariați rămași fără loc de muncă din motive extrinseci activității lor, salariați dintre care mare parte nu și-au găsit alt loc de muncă după disponibilizare sau lucrează pe salarii mici, din lipsă de alternativă.

## 2.3. Avantajele reorganizării

### 2.3.1. Premisele reorganizării REDAC SRL.

Principalele premise de la care pleacă reorganizarea SC REDAC SRL sunt următoarele:

- capacitatea acesteia de a-și continua activitatea la un nivel care îl poate depăși pe cel desfășurat în trecut;
- obiectivele strategice ale societății sunt rezultat al muncii unei echipe manageriale a cărei forță sunt dinamismul și perseverența, atribute ale tinereții și dorinței de atingere a perfecțiunii în calitate;
- baza materială de care dispune societatea îi permite acesteia să-și continue desfășurarea activității;
- societatea dispune de personal competent și calificat precum și de echipamente, utilaje și dotări care îi permit acoperirea unei plaje largi de clienți;
- extinderea activității de service la cât mai multe mărci auto prin încheierea unor contracte de service pentru daune cu principalele firme de asigurări; corelativ, prin încheierea de contracte

- de daune direct cu asiguratorii, s-a scurtat termenul de încasare a reparațiilor decontate de acestea;
- valorificarea imobilului situat în Craiova, str. Targului, nr. 21A (fosta Popoveni, nr. 9) și str. Popoveni, nr. 7 compus din spații cu destinație administrativă și productivă și teren aferent în suprafața de 6.302 m.p. cu cale de acces de 794 mp înscris în CF: 209937 și CF: 42657

Demararea procedurii de reorganizare a societății și relansarea activității comerciale a societății în conformitate cu contractele încheiate deja și cele ce se preconizează a se încheia va crea posibilitatea de generare a unor fluxuri de numerar suplimentare ce va permite efectuarea de distribuiri către creditori.

**Per a contrario, vânzarea în acest moment al întregului patrimoniu al SC REDAC SRL în cazul falimentului ar minimiza șansele de recuperare a creanțelor pentru creditorii acestuia și ar duce la înstrăinarea acestui patrimoniu la o valoare cu mult inferioară nu numai valorii sale reale, ci și valorii creanțelor creditorilor garantati care astfel nu și-ar satisface creanța în totalitate.**

Votarea planului și continuarea procedurii reorganizării sunt măsuri menite prin finalitatea lor să satisfacă interesele tuturor creditorilor, atât ale creditorilor garantati, cât și ale celorlalți creditori, precum și interesele debitoarei care își continuă activitatea, cu toate consecințele economice și sociale aferente.

### 2.3.2. Avantaje generale față de procedura falimentului

- Falimentul unei societăți situează debitoarea și creditorii pe poziții antagonice, primii urmărind recuperarea integrală a creanței împotriva averii debitorului, iar acesta din urmă menținerea întreprinderii în viața comercială. Dacă în cazul falimentului interesele creditorilor exclud posibilitatea salvării intereselor debitorului, a cărui avere este vândută (lichidată) în întregime, în cazul reorganizării cele două deziderate se cumulează, debitorul continuându-și activitatea, cu consecința creșterii sale economice, iar creditorii profită de pe urma maximizării valorii averii și a lichidităților suplimentare obținute, realizându-și în acest fel creanțele într-o proporție superioară decât cea care s-ar realiza în ipoteza falimentului.

Procesul de reorganizare comportă și alte avantaje:

- Continuând activitatea, crește considerabil gradul de vandabilitate al bunurilor unei societăți "active", față de situația valorificării patrimoniului unei societăți „moarte”, nefuncționale (patrimoniu care, nefolosit, este supus degradării inevitabile până la momentul înstrăinării);
- De asemenea, continuarea activității mărește considerabil șansele ca activul societății să fie vândut ca un ansamblu în stare de funcționare (ca afacere), chiar în eventualitatea nedorită a deschiderii procedurii de faliment;
- La un simplu calcul efectuat, s-a constatat că societatea SC REDAC SRL are costuri fixe (utilități, salarii, pază, asigurări bunuri din patrimoniu, impozite, taxe locale etc.) semnificative, cheltuieli care nu pot fi amortizate decât prin desfășurarea activității de bază. Toate aceste cheltuieli, în cazul nefericit al falimentului societății, ar urma să fie plătite prioritar din valoarea bunurilor vândute,

conform art 121 pct. 1 din Legea nr. 85/2006 (ca și cheltuieli de conservare și administrare), împietând asupra valorii obținute din vânzare, și diminuând în mod direct gradul de satisfacere a creanțelor creditorilor.

- Avantajele de ordin economic și social ale reorganizării sunt evidente, ținând cont de necesitatea menținerii în circuitul economic a unei societăți care a avut un bun renume timp de 15 de ani pe piața auto din județul Dolj și nu numai, a avut rezultate concretizate în obținerea unor importante cifre de afaceri și profituri, a fost un bun și important contribuabil la buget;
- Societatea are potențial și deține baza materială necesară pentru ca, o data cu depășirea blocajului care a afectat întreaga economie ca efect al crizei ce încă se manifestă și o dată cu revenirea și relansarea acestui domeniu important al economiei românești, să poată să reia și să-și desfășoare activitatea, menținând și creând totodată un număr însemnat de locuri de muncă.

### **2.3.3. Comparația avantajelor reorganizării în raport cu valoarea de lichidare a societății în caz de faliment**

Raportându-ne, în estimarea valorii de lichidare a activului societății REDAC SRL, la valoarea de evaluare a patrimoniului societății debitoare se poate desprinde concluzia că implementarea cu succes a planului de reorganizare a societății debitoare va asigura acoperirea creanțelor creditorilor într-o măsură mai ridicată.

În acest sens menționăm faptul că valoarea de piață „este suma estimată pentru care o proprietate va fi schimbată, la data evaluării, între un cumpărător decis și un vânzător hotărât, într-o tranzacție cu preț determinat obiectiv, după o activitate de marketing corespunzătoare, în care părțile implicate au acționat în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere.”. Valorificarea activelor societății debitoare într-o procedură de faliment se realizează în condiții speciale care nu permit obținerea în schimbul activelor societății debitoare a valorii de piață a acestora. Pentru corecta evaluare a valorii ce urmează a se obține în procedura de lichidare a activelor societății debitoare se utilizează valoarea de lichidare definită ca „suma care ar putea fi primită, în mod rezonabil, din vânzarea unei proprietăți, într-o perioadă de timp prea scurtă pentru a fi conformă cu perioada de marketing necesară specificată în definiția valorii de piață”

Conform GN 6 – Evaluarea Intreprinderii 5.7.1.1., „În lichidări, valoarea multor active necorporale (de exemplu fondul comercial) tinde spre zero, iar valoarea tuturor activelor corporale reflectă circumstanțele lichidării. Și cheltuielile asociate cu lichidarea (comisioane pentru vânzări, onorarii, impozite și taxe, alte costuri de închidere, cheltuielile administrative pe timpul încetării activității și pierderea de valoare a stocurilor) sunt calculate și deduse din valoarea estimată a întreprinderii.”

## **2.3.4. Avantaje pentru principalele categorii de creditori**

### **2.3.4.1. Avantaje pentru creditorii garantați**

În ceea ce privește creditorii garantați implementarea prezentului plan de reorganizare prezintă beneficii în ceea ce privește gradul de recuperare a creanțelor deținute de către aceștia. Așa cum se va putea observa și din secțiunile ulterioare, procentul de acoperire al acestor creanțe, astfel cum acesta se propune a fi realizat prin Programul de plăți este de 100 % din totalul sumelor înscrise în tabelul definitiv al creanțelor.

În ipoteza deschiderii față de societatea debitoare a procedurii falimentului cu privire la acoperirea creanțelor din această categorie există riscul de acoperire a acestora într-o proporție cu mult mai mică decât cea propusă prin plan. Acest risc este generat în special de lipsa de atractivitate pentru bunurile existente în patrimoniul societății, precum și de criza de lichiditate existentă pe piața financiară generată de actuala criză financiară.

### **2.3.4.2. Avantaje pentru creditorii bugetari**

- Alternativa reorganizării este singura în care se asigură realizarea în proporție de 100% a creanțelor bugetare. În ipoteza deschiderii procedurii falimentului, deși teoretic această categorie de creanțe urmează a-și recupera în proporție de 100% creanțele, există riscul ca procedura de valorificarea a activelor societății să se prelungească mai mult decât durata propusă prin planul de reorganizare. De asemenea, există în acest moment ipoteza că valorificarea activelor să se realizeze la o valoare inferioară valorii de lichidare, caz în care singurii creditori care și-ar satisface creanțele în parte ar fi cei garantați;
- Numai relansarea activității poate asigura resursele necesare acoperirii integrale a mai multor categorii de creanțe, inclusiv a celor bugetare;
- Procesul de reorganizare oferă un alt avantaj evident creditorilor bugetari: sistemul aprobat de eșalonări la plată prevăzut în planul de reorganizare, instituie un regim riguros de control al plăților făcute la bugetele de stat;
- Pentru creditorii bugetari continuarea activității economice a societății comerciale REDAC SRL înseamnă menținerea unui important contribuabil, care achitând impozite și taxe aferente activității curente întregeste resursele financiare publice.



### **2.3.4.3. Avantaje pentru furnizorii curenti**

Principalul avantaj pentru furnizorii societății debitoare îl reprezintă posibilitatea de a-și recupera în proporție de 100% creanțele deținute față de societatea debitoare.

Continuarea activității comerciale a SC REDAC SRL implică în mod necesar și continuarea colaborărilor cu furnizorii tradiționali ai societății (creditori ai societății) pe lângă furnizorii noi. Apreciem că implementarea acestui plan de reorganizare prezintă beneficii și pentru această categorie de creditori prin posibilitatea acestora de a avea atât pe durata planului de reorganizare cât și ulterior un partener comercial în societatea debitoare.

Considerăm că fără aportul și plata furnizorilor indispensabili (prevazuta de art. 96 alin 1 din legea 85/2006) nu se poate continua desfășurarea activității și societatea ar fi obligată să intre în faliment, lucru care ar avea repercusiuni asupra tuturor creditorilor. Chiar dacă societatea dispune de active, piața în acest moment nu este favorabilă vânzărilor.

## **3. Prezentarea societății debitoare**

### **3.1. Identificarea societății debitoare**

**Denumire :** SC REDAC SRL;

**Sediul social :** Craiova, str. Raului, nr. 387, județul Dolj;

**Capitalul social al firmei înregistrat la Registrul Comertului este de 258.500 lei ;**

**Nr. Înregistrare Registrul Comertului Dolj :** J16/38/1999;

**Cod fiscal:** 11392104;

În prezent societatea se află sub incidența Legii nr. 85/2006 conform încheierii pronunțată la data de 25.04.2013 în dosarul nr. 8187/63/2013 aflat pe rolul Tribunalului Dolj.

### **3.2. Obiectul de activitate**

**Domeniul principal al activității societății:** Comert cu autoturisme și autovehicule ușoare (sub 3,5 tone) – Cod CAEN 4511;

### **3.3. Asociații. Capitalul social**

- Nitu Ion – cu domiciliul în București, bulevardul Unirii, nr.63, bl. F4, sc.1, et. 6, ap.22, sector 1, născut la data de 07.06.1946, în Titesti, județul Arges, posesor al CI seria RT nr.747340, emisa de SPCEP S3, la data 26.03.2010, CNP: 1460607400380, cota de participare la beneficii și pierderi: 51,06383 %;

- Scarlatescu Marcel-Tudorel – cu domiciliul in Craiova, str. Henry Barbusse, nr. 20, judetul Dolj, nascut la data de 02.02.1960, in Craiova, judetul Dolj, posesor a CI seria DX nr. 558675, emisa de SPCLEP Craiova, la data 01.02.2008, CNP 1600202163218, procent beneficii si pierderi 38,491296%;
- Stanescu Silvia – cu domiciliul in Bucuresti, b-dul Lacul Tei, nr. 94, Bucuresti, sectorul 2, nascuta la data de 17.01.1982, in Craiova, judetul Dolj, posesoare a CI seria RR nr. 350652, emisa de Sectia 6, CNP 2820117160083, procent beneficii si pierderi 8,471954%;
- Marin Raducu-Mihai – cu domiciliul in Craiova, str. Opanez, nr. 20, bl. F2, sc. 1, ap. 9, judetul Dolj, nascut la data de 26.02.1964, in Craiova, judetul Dolj, posesor a CI seria DX nr. 409112, emisa de SPCLEP Craiova, la data 21.07.2005, CNP 1640226163204, procent beneficii si pierderi 1,97292%;

#### Administratori:

- Marin Raducu-Mihai – cu domiciliul in Craiova, str. Opanez, nr. 20, bl. F2, sc. 1, ap. 9, judetul Dolj, nascut la data de 26.02.1964, in Craiova, judetul Dolj, posesor a CI seria DX nr. 409112, emisa de SPCLEP Craiova, la data 21.07.2005, CNP 1640226163204, data numirii: 22.01.1999, data expirării mandatului: 28.12.2097.

### 3.4. Istoric privind evolutia indicatorilor financiari

#### 1. Situatia economico financiara a debitoarei inainte de data deschiderii procedurii de insolventa:

In legatura cu analiza economico-financiara, consideram necesar sa redam datele de bilant, cele din contul de profit si pierdere, precum si cele din balanta de verificare (venituri, cheltuieli, rezultate) inregistrate de societate in perioada 2010-30.04.2013, astfel:

#### Bilantul contabil

EXPLICATII	2010	2011	2012	30.04.2013
A	1	2	3	4
1. Imobilizari necorporale	383,263	403,622	463,429	463,429
2. Imobilizari corporale	19,827,231	20,307,062	18,974,107	18,627,695
3. Imobilizari financiare	58,937	49,802	54,078	49,802
<b>Total active imobilizate</b>	<b>20,269,431</b>	<b>20,760,486</b>	<b>19,491,614</b>	<b>19,140,926</b>
4. Stocuri	5,238,699	5,039,619	4,084,513	3,595,092
5. Creante	4,364,434	5,013,302	5,586,562	5,294,555
invest fin	0	0	0	0
6. Disponibilitati banesti si echivalente	96,300	62,424	82,093	92,205

<b>Total active circulante</b>	<b>9,699,433</b>	<b>10,115,345</b>	<b>9,753,168</b>	<b>8,981,852</b>
7. Alte active ( cheltuieli in avans)	110,410	157,807	141,672	222,941
<b>TOTAL ACTIV</b>	<b>30,079,274</b>	<b>31,033,638</b>	<b>29,386,454</b>	<b>28,345,719</b>

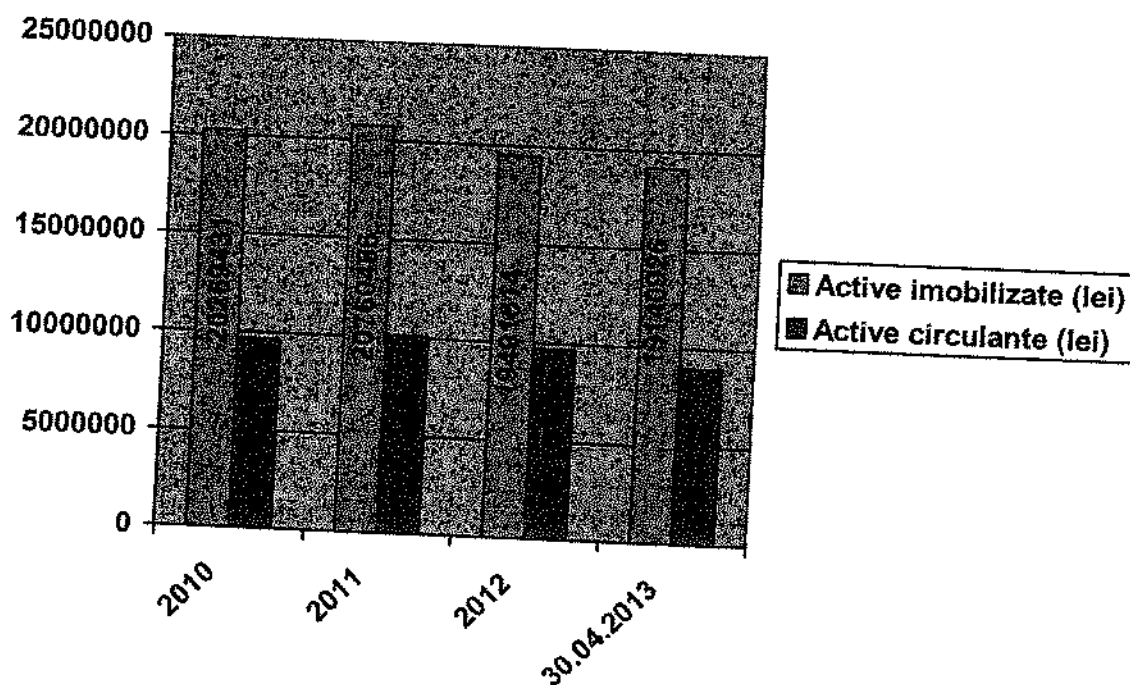
<b>EXPLICATII</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>A</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1. Datorii comerciale	2,785,688	2,963,342	2,881,616	3,956,579
2. Alte datorii inclusiv taxe si impozite	9,229,254	7,404,723	7,433,594	5,963,674
<b>Datorii pe termen scurt - total</b>	<b>12,014,942</b>	<b>10,368,065</b>	<b>10,315,210</b>	<b>9,920,253</b>
3. Datorii comerciale peste 1 an	0	0	0	0
4. Alte datorii mai mari de 1 an	3,205,082	5,633,206	4,081,983	4,788,363
<b>Datorii mai mari de 1an total</b>	<b>3,205,082</b>	<b>5,633,206</b>	<b>4,081,983</b>	<b>4,788,363</b>
<b>TOTAL datorii</b>	<b>15,220,024</b>	<b>16,001,271</b>	<b>14,397,193</b>	<b>14,708,616</b>
Provizioane pt. riscuri si ch.	0	0	0	0
Venituri in avans	0	0	0	0
5. Capital social	258,500	258,500	258,500	258,500
6. Rezerve	5,540,193	5,540,193	5,540,193	5,540,193
7. Rezerve din reevaluare	7,439,840	7,885,094	7,979,859	7,979,859
8. Rezultatul reportat	2,482,686	1,407,515	1,046,251	1,021,764
9. Rezultatul exercitiului	-861,969	-58,935	164,458	-1,163,213
10. Repartizare profit	0	0	0	0
<b>TOTAL capitaluri proprii</b>	<b>14,859,250</b>	<b>15,032,367</b>	<b>14,989,261</b>	<b>13,637,103</b>
<b>patrimoniul public</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL PASIV</b>	<b>30,079,274</b>	<b>31,033,638</b>	<b>29,386,454</b>	<b>28,345,719</b>

Din analiza datelor din tabelul de mai sus se observa o evolutie fluctuanta a activelor totale ale societatii in perioada 2010-30.04.2013, acestea crescand cu circa 3,17% in anul 2011 fata de anul 2010 si scazand apoi cu circa 5,31% in anul 2012 comparativ cu anul precedent, iar in primele 4 luni ale anului 2013, activele totale au continuat sa scada fata de nivelul inregistrat la inceputul anului, cu circa 3,54%, aceasta scadere datorandu-se in principal elementelor de active circulante, societatea valorificand

o parte din stocurile detinute si incasand o parte din creantele detinute. In structura, ponderea cea mai mare in cadrul activelor totale este detinuta de activele imobilizate (67,53%-30.04.2013).

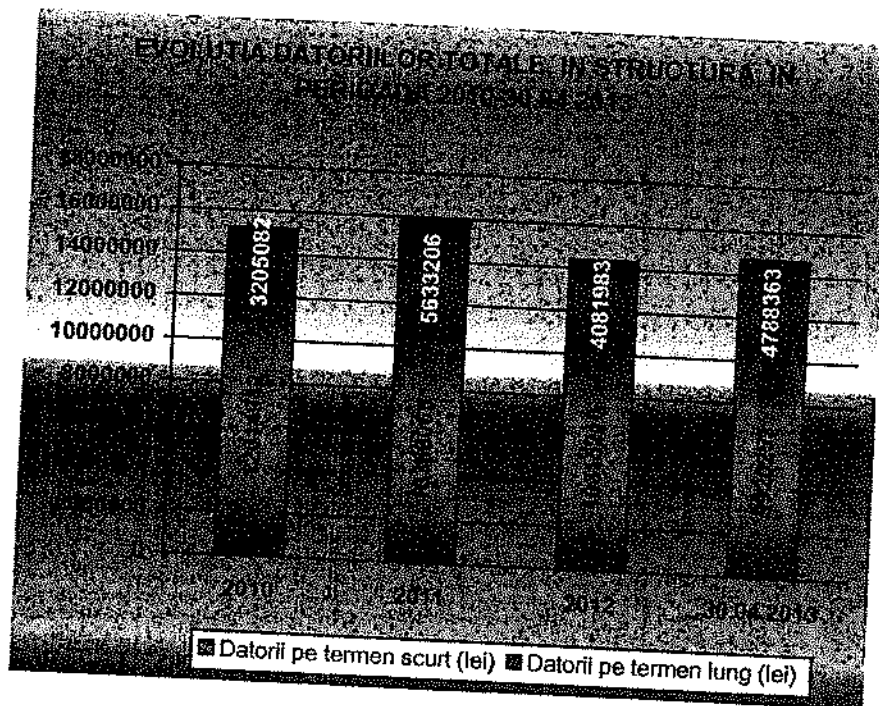
In ceea ce priveste elementele de active circulante, acestea detin o pondere de 32,47% din totalul activelor, la data de 30.04.2013, iar in cadrul acestora cea mai mare pondere este detinuta de elementele de creante, acestea reprezentand circa 58,95% din totalul activelor circulante.

### EVOLUTIA ACTIVELOR TOTALE, IN STRUCTURA, IN PERIOADA 2010-30.04.2013



Datoriile totale ale societatii prezinta de asemenea o evolutie fluctuanta in perioada 2010-30.04.2013, crescand cu circa 5,13% in anul 2011 comparativ cu anul 2010 si scazand cu circa 10,02% in anul 2012 fata de anul precedent, pentru ca in anul 2013, pana la data de 30 aprilie, per total sa se inregistreze o crestere de circa 2,16% fata de nivelul existent la inceputul anului.

La data de 30.04.2013, datoriile totale ale societatii erau in quantum de 14.708.616 lei, ponderea cea mai mare fiind detinuta de datoriile generate de creditele bancare contractate de societate (56,96%), datoriile comerciale (26,90%), in timp ce datoriile fata de bugetul statului si bugetele asigurarilor speciale detin circa 11,83%, datoriile fata de asociati reprezinta circa 3,74%, datoriile de natura salariala detin o pondere de circa 3,19%, iar datoriile fata de diversi creditorii reprezinta circa 2,69% din totalul datoriilor inregistrate la aceasta data.



### Contul de profit si pierdere

Explicatii	2010	2011	2012	30.04.2013
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>24,247,945</b>	<b>23,720,798</b>	<b>20,277,365</b>	<b>4,517,848</b>
Venituri din vanzarea marfurilor	6,294,588	6,766,785	4,713,219	485,953
Costul marfii vandute	5,708,465	6,015,947	4,323,977	838,577
<b>Marja bruta din vanzari</b>	<b>586,123</b>	<b>750,838</b>	<b>389,242</b>	<b>-352,624</b>
Venituri din productia vanduta	17,953,357	16,954,013	15,564,146	4,031,895
Venituri din subventii de exploatare af. Cifrei de afaceri	0	0	0	0
Productia imobilizata	0	0	0	0
Variatia stocurilor	587	313	0	-2,261
Alte venituri de exploatare	1,046,702	628,207	557,663	89,819
<b>Total venituri din exploatare</b>	<b>25,295,234</b>	<b>24,349,318</b>	<b>20,835,028</b>	<b>4,605,406</b>
Cheptuiele materiale	9,474,796	9,438,021	8,863,386	2,519,122

Cheltuieli cu energia si apa	299,517	297,409	285,707	105,982
Cheltuieli cu personalul	5,138,005	4,880,632	3,536,744	1,425,131
Cheltuieli cu amortizarea	1,390,038	799,292	891,202	346,411
Alte cheltuieli de exploatare	2,876,308	2,340,104	1,968,372	318,307
Ajustarea priv. active circulante	0	0	-9,439	0
Cheltuieli privind prestatiile externe	1,772,146	1,676,846	1,329,247	314,006
Cheltuieli cu alte impozite si taxe	219,752	197,005	234,536	5,098
Cheltuieli cu despagubiri si active cedate	884,410	466,253	404,589	-797
<b>Total cheltuieli de exploatare</b>	<b>24,887,129</b>	<b>23,771,405</b>	<b>19,859,949</b>	<b>5,553,530</b>
<b>Profit(+), pierdere(-) din exploatare</b>	<b>408,105</b>	<b>577,913</b>	<b>975,079</b>	<b>-948,124</b>
Venituri din dobanzi	364	115	802	360
Venituri din interese de participare	0	0	0	0
Venituri din investii financiare act.imob.	0	0	0	0
Alte venituri financiare	237,508	319,702	0	2,261
<b>Total venituri financiare</b>	<b>237,872</b>	<b>319,817</b>	<b>802</b>	<b>2,621</b>
Cheltuieli privind dobanzile	1,006,279	967,266	815,304	213,353
Alte cheltuieli financiare	485,167	-10,601	-3,881	4,358
<b>Total cheltuieli financiare</b>	<b>1,491,446</b>	<b>956,665</b>	<b>811,423</b>	<b>217,711</b>
<b>Profit(+), pierdere(-) financiar</b>	<b>-1,253,574</b>	<b>-636,848</b>	<b>-810,621</b>	<b>-215,090</b>
Venituri extraordinare	0	0	0	0
Cheltuieli extraordinare	0	0	0	0
<b>Total (+), pierdere (-) extraordinara</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>25,533,106</b>	<b>24,669,135</b>	<b>20,835,830</b>	<b>4,608,027</b>
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>26,378,575</b>	<b>24,728,070</b>	<b>20,671,372</b>	<b>5,771,241</b>
<b>PROFIT(+), PIERDERE(-) - TOTAL</b>	<b>-845,469</b>	<b>-58,935</b>	<b>164,458</b>	<b>-1,163,214</b>
Ch. cu impozit profit (ct. 691)	16,500	0	0	0
Alte ch. cu impozite... (ct. 698)	0	0	0	0
<b>Rezultatul net exercitiu</b>	<b>-861,969</b>	<b>-58,935</b>	<b>164,458</b>	<b>-1,163,214</b>

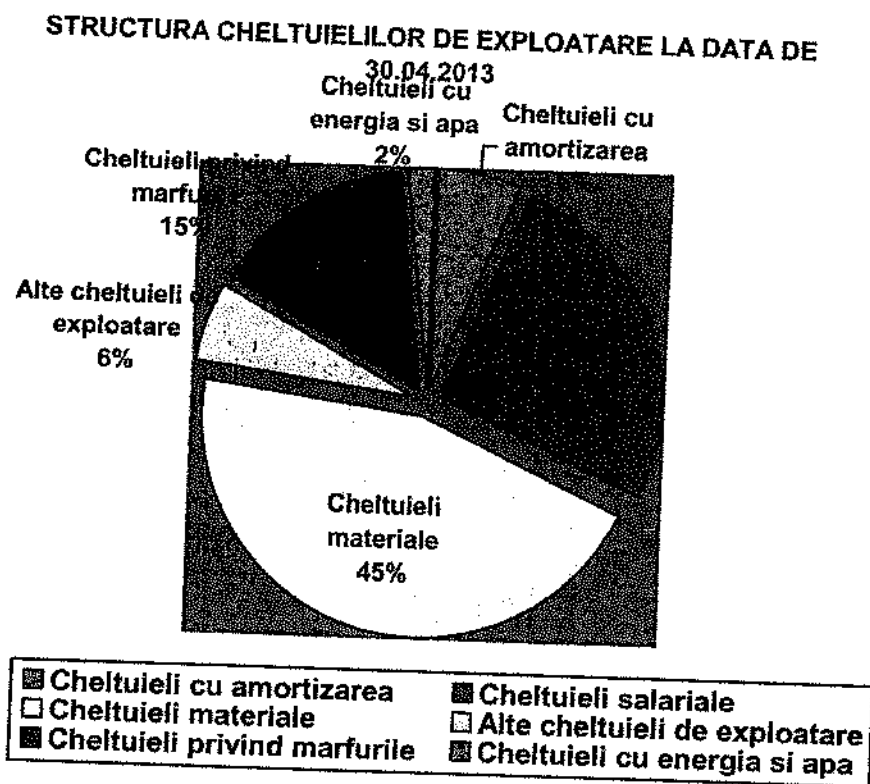
Cifra de afaceri a societatii este constituita in principal din venituri din productia vanduta si a scazut continuu in perioada 2010-2012, cu circa 16,37%, iar in primele 4 luni ale anului 2013 s-a obtinut o cifra de afaceri reprezentand circa 22,28% din nivelul anului 2012.

Acelasi trend descrescator al cifrei de afaceri este inregistrat si de veniturile de exploatare, acestea scazand cu circa 17,63% in perioada 2010-2012, ca urmare a diminuarii in special a veniturilor din productia vanduta. In anul 2013, pana la finele lunii aprilie, s-au obtinut venituri in cuantum de 4.605.406 lei, reprezentand circa 22,10% din veniturile obtinute in anul anterior.

De asemenea, cheltuielile de exploatare au scazut in perioada 2010-2012 cu circa 20,20%, in principal datorita diminuarii cheltuielilor de natura salariala (cu circa 31,16%) si a altor cheltuieli de exploatare (cu circa 31,57%). Cheltuielile efectuate in anul 2013, pana la data de 30 aprilie, au fost in cuantum de 3.553.530 lei, ceea ce reprezinta circa 27,96% din nivelul cheltuielilor efectuate in anul precedent.

Din punct de vedere al structurii cheltuielilor se observa ca ponderea cea mai mare este detinuta de cheltuielile materiale, respectiv 45,36 % la data de 30.04.2013.

De asemenea, la data de 30.04.2013, cheltuielile de natura salariala detin circa 25,66% din totalul cheltuielilor de exploatare, iar cheltuielile privind marfurile detin circa 15,10%.



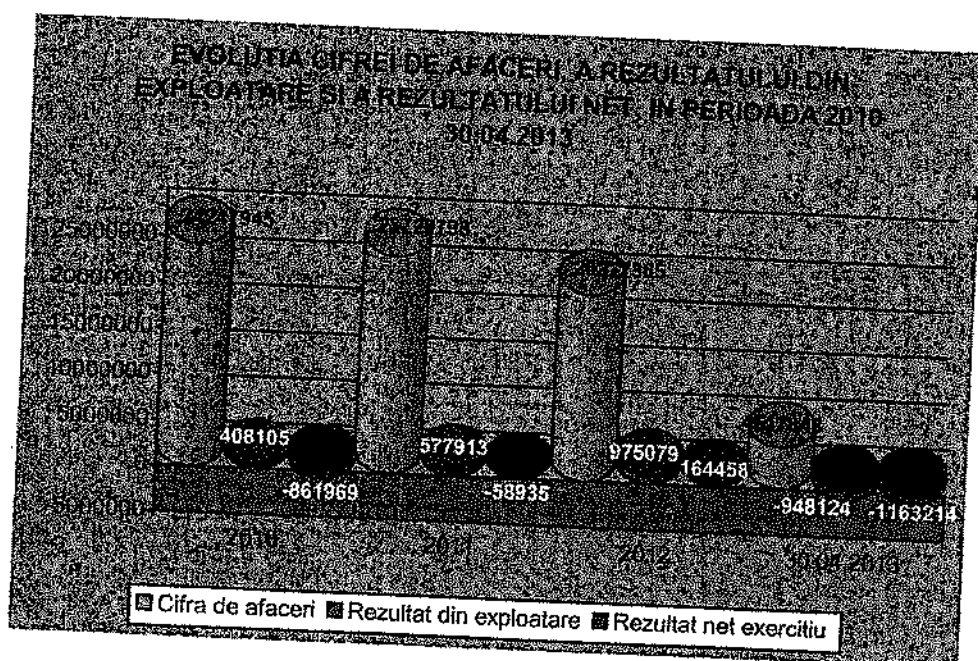
In ceea ce priveste veniturile si cheltuielile financiare, se poate observa o scadere de circa 98,90% a veniturilor financiare si de circa 84,40% a cheltuielilor financiare, in perioada 2010-30.04.2013, ca urmare a diminuarii cheltuielilor cu dobanzile aferente creditelor bancare contractate de societate. Intrucat ritmul de scadere al cheltuielilor financiare a fost mai mic decat ritmul de scadere al veniturilor financiare, aceasta situatie a dus la inregistrarea de pierderi financiare in perioada 2010-30.04.2013.

In perioada 2010-2011, veniturile totale au fost mai mici decat cheltuielile totale, astfel incat la finele exercitiilor financiare respective s-au inregistrat pierderi din activitatea desfasurata.

In anul 2012 veniturile totale au fost mai mari decat cheltuielile totale, astfel incat s-a obtinut un profit in cuantum de 164.458 lei.

La data de 30.04.2013, se inregistra o pierdere in cuantum de 1.163.214 lei.

Prin urmare, din punct de vedere al veniturilor, cheltuielilor si rezultatelor financiare se observa o usoara scadere a volumului de activitate al societatii in perioada analizata, activitatea societatii generand pierderi.



In continuare vor fi prezentati principalii indicatori economico-financiari, indicatori ale caror valori demonstreaza in ce masura s-a asigurat echilibrul financiar al societatii pe perioada 2010-30.04.2013. Principalii indicatori economico-financiari si modul de calcul al acestora sunt redati in tabelele urmatoare :



## 1. Diagnosticul lichiditatii si solvabilitatii

Indicator	Formula	2010	2011	2012	30.04.2013
Rata lichiditatii generale	Active circulante/Datorii curente	0,81	0,98	0,95	0,91
Rata lichiditatii imediate	(Active circulante-Stocuri)/Datorii curente	0,37	0,49	0,55	0,54
Rata solvabilitatii	Active totale/Datorii totale	1,98	1,94	2,04	1,93

In calculul ratelor de lichiditate, la datorii pe termen scurt s-au luat in considerare toate datoriile firmei, cu exceptia creditelor pe termen mediu si lung si a dobanzilor aferente acestora.

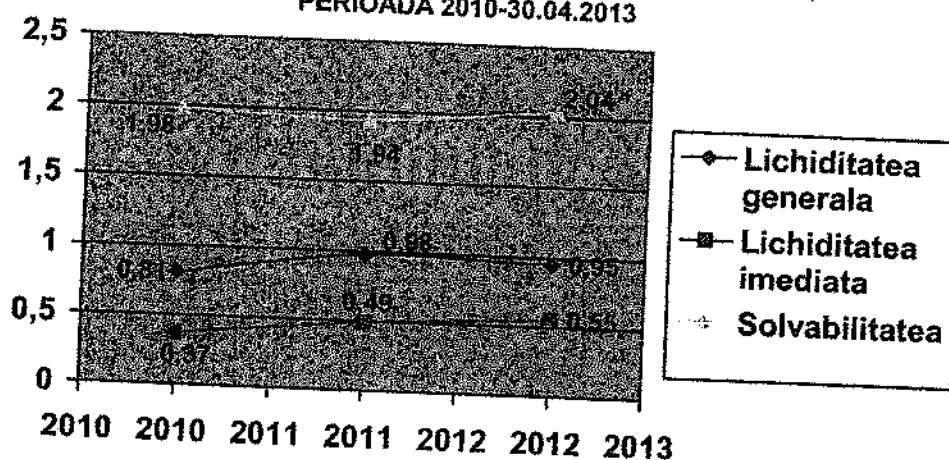
Dupa cum se observa din datele prezentate in tabel, situatia SC REDAC SRL Craiova, din punct de vedere al lichiditatii generale a inregistrat o usoara apreciere in anul 2011 fata de anul 2010, urmata de o diminuare in perioada urmatoare.

Potrivit uzantelor internationale situatia unei societati din punct de vedere al lichiditatii generale este satisfacatoare in conditiile situarii in jurul valorii 2. Cand datoriile curente cresc mai repede decat activele curente, lichiditatea generala scade ceea ce poate fi semnalul aparitiei unor probleme. Stocurile sunt cel mai putin lichide dintre activele curente ale societatii, aparand pierderi in momentul lichidarii acestora.

Astfel, in perioada 2010-30.04.2013, indicatorul lichiditatii generale prezinta valori subunitare, situatia societatii fiind nesatisfacatoare din acest punct de vedere.

In ceea ce priveste solvabilitatea generala, cu cat rata este mai mare decat 1 si se apropie de 2 cu atat situatia financiara de ansamblu a societatii este mai buna. In perioada 2010-30.04.2013, indicatorul solvabilitatii generale prezinta valori supraunitare aratand o situatie financiara satisfacatoare pentru societate, intrucat activele totale detinute de societate erau mai mari decat datoriile totale acumulate. Solvabilitatea generala masoara securitatea de care se bucura creditorii intreprinderii.

EVOLUTIA RATELOR DE LICHIDITATE SI SOLVABILITATE, IN PERIOADA 2010-30.04.2013



## 2. Indicatori de rentabilitate

Rata de rentabilitate economica, calculata ca raport intre profitul brut obtinut de societate si capitalul permanent angajat, arata eficienta mijloacelor materiale si financiare alocate intregii activitati.

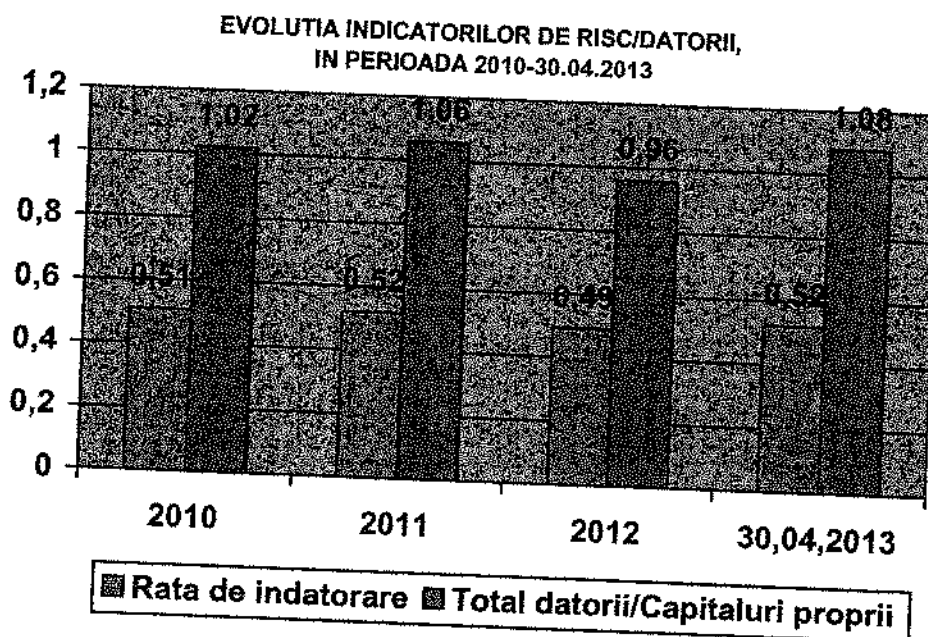
Rata de rentabilitate financiara se determina ca raport intre profitul net si capitalul propriu. Rentabilitatea financiara reprezinta capacitatea firmei de a degaja profit net prin capitalurile proprii angajate in activitatea sa. Ea reflecta scopul final al asociatilor unei firme, exprimat prin rata de remunerare a investitiei de capital facuta de acestia.

In ceea ce priveste situatia societatii din punct de vedere al rentabilitatii, pe perioada supusa analizei, cu exceptia anului 2011, nu se poate vorbi despre o rentabilitate a capitalurilor intrucat societatea nu a obtinut profit.

## 3. Indicatori de echilibru financiar

Indicator	Formula	2010	2011	2012	30.04.2013
Rata datoriilor	Datorii totale/Active totale	0,51	0,52	0,49	0,52
Viteza de rotatie a obligatiilor in zile	Media datoriilor totale / Cifra de afaceri x 360	225,97	242,84	255,60	1.172,04

Indicatorii de echilibru financiar evidenziază o evoluție fluctuantă a ratei datoriilor calculată ca raport între datoriile totale și activele totale, în perioada analizată, reflectând evoluția activelor și datoriilor totale. Pe intervalul 2010-30.04.2013 rata datoriilor este subunitară, ceea ce arată faptul că datoriile totale sunt mai mici decât activele totale ale societății.

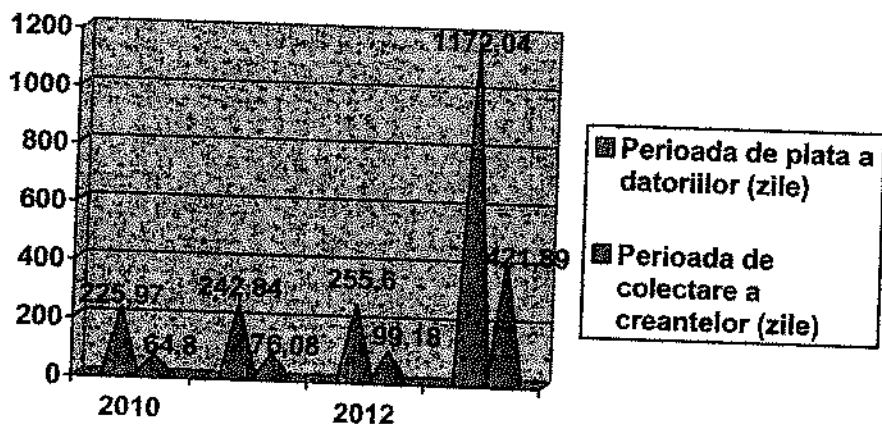


De asemenea, se poate observa că viteza de rotație a obligațiilor este foarte mare, ceea ce arată un număr mare de zile în care societatea își poate achita datoriile față de furnizori și alți creditori, fără a atrage din partea acestora penalități de întârziere.

#### 4. Indicatori de gestiune

Indicator	Formula	2010	2011	2012	30.04.2013
Viteza de rotație a duratei medii de recuperare a creanțelor în zile	Media creanțelor totale / Cifra de afaceri x 360	64,80	76,08	99,18	421,89

Viteza de rotație a duratei medii de recuperare a creanțelor a crescut în perioada 2010-30.04.2013, de la 64,80 zile la 421,89 zile, arătând o majorare a scontului acordat clienților.



Durata de recuperare a creantelor este mai mica decat durata de achitare a datoriilor, ceea ce evidentiaza o situatie favorabila a societatii, deoarece aceasta semnifica faptul ca societatea are la dispozitie mijloace banesti pe care le poate mobiliza in diversele sale sectoare de activitate in vederea efectuarii activitatilor generatoare de profit.

In concluzie, pe baza rezultatelor analizei economico-financiare prezentate mai sus, se poate spune ca situatia SC REDAC SRL Craiova se caracterizeaza printr-o usoara diminuare a volumului de activitate, activitate care in perioada analizata, cu exceptia anului 2011, nu a fost profitabila, generand pierderi, astfel incat societatea nu a dispus de resursele necesare pentru a acoperi datoriile acumulate, iar nivelul subunitar al indicatorului lichiditatii semnifica faptul ca datoriile curente ale societatii nu pot fi acoperite din activele circulante.

Societatea prezinta o situatie satisfacatoare din punct de vedere al solvabilitatii, in perioada 2010-30.04.2013, aratand securitatea de care se bucura creditorii intreprinderii, activele totale ale societatii fiind mai mari decat datoriile totale.

Astfel, in eventualitatea redresarii, societatea poate apela la o reesalonare a datoriilor, la infuzii de capital din partea asociatilor sau la transformarea mijloacelor fixe neperformante in active cu o rentabilitate crescuta, ori la reorientarea spre alte sectoare de piata.

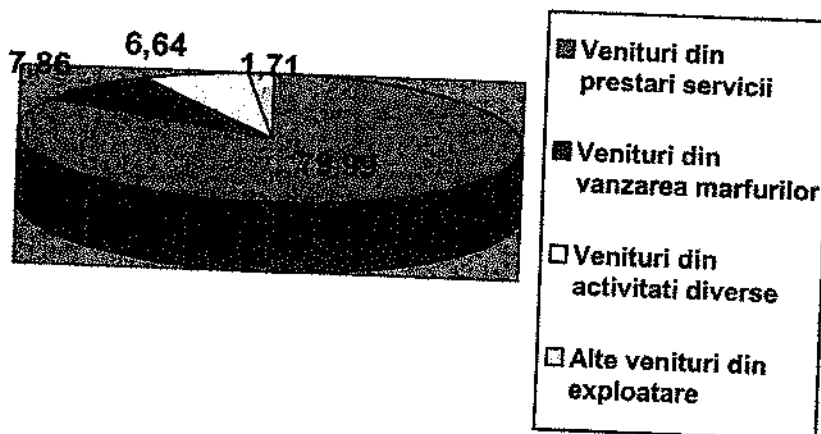
## 2. Situatia economico-financiara a debitoarei dupa data deschiderii procedurii de insolventa:

Dupa data deschiderii procedurii, respectiv in perioada mai-decembrie 2013, s-au inregistrat urmatoarele rezultate:

- venituri totale : 7.353.145 lei ;

Cifra de afaceri reprezinta 94,67% din totalul veniturilor, iar in cadrul acesteia cea mai mare pondere este detinuta de veniturile din prestari servicii constand in service auto, respectiv 84,50%, iar veniturile din vanzarea marfurilor detin o pondere de circa 8,31%.

### STRUCTURA VENITURILOR TOTALE IN PERIOADA MAI-DEC.2013

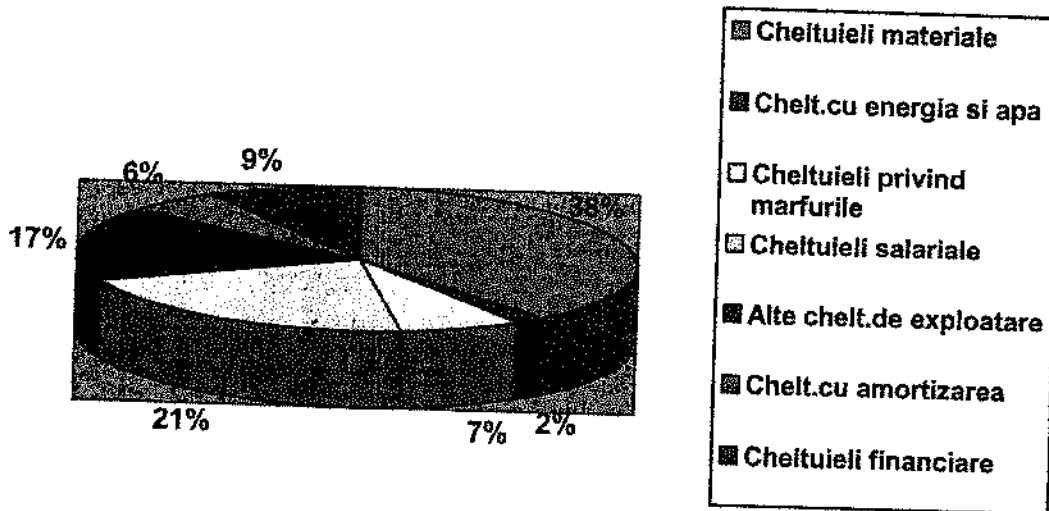


➤ **cheltuieli totale : 9.800.787 lei;**

Structura cheltuielilor totale se prezinta astfel :

- cheltuieli materiale : 3.796.280 lei (38,73 %);
- cheltuieli cu energia si apa : 147.378 lei (1,50%);
- cheltuieli salariale : 2.045.447 lei (20,87 %);
- alte cheltuieli de exploatare : 1.659.163 lei (16,93 %);
- cheltuieli privind marfurile : 725.547 lei (7,40%);
- cheltuieli cu amortizarea : 542.794 lei (5,54%);
- cheltuieli financiare : 884.179 lei (9,02 %).

**STRUCTURA CHELTUIELILOR TOTALE IN PERIOADA MAI-  
DEC.2013**



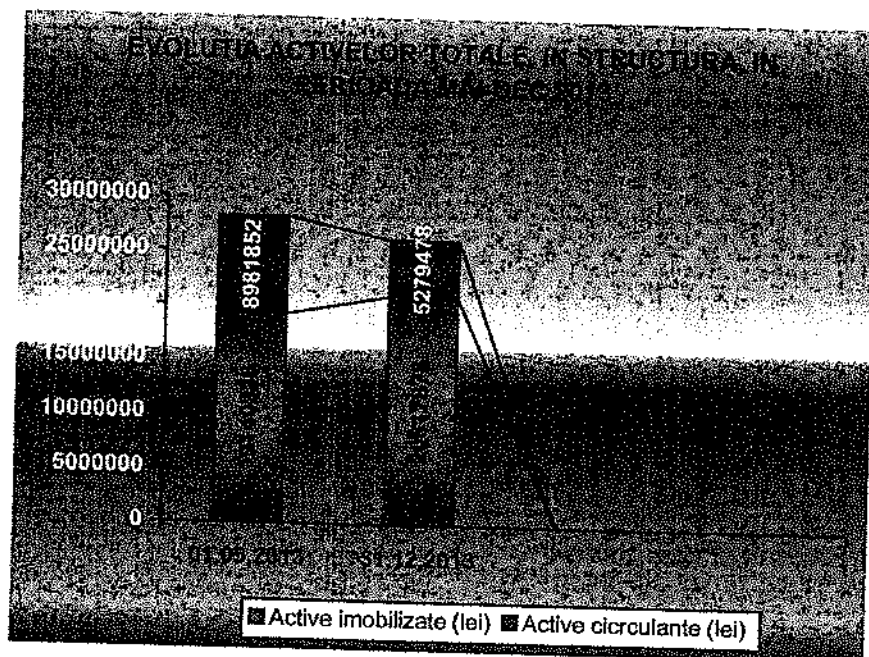
Analizand documentele financiar-contabile intocmite pentru intervalul cuprins intre lunile mai - decembrie 2013, se poate observa ca societatea a achizitionat de la furnizori, materii prime si servicii pentru activitatea curenta in suma de 5.411.758 lei (rulaj creditor cont 401).

Pe baza bunurilor achizitionate pentru activitatea curenta, societatea a prestat servicii catre clienti in suma de 8.943.620 lei (rulaj debitor cont 4111).

**Analizand rulajele conturilor de clienti, de furnizori, a conturilor de stocuri, precum si a conturilor de venituri, apreciem ca in cele opt luni, in care societatea s-a aflat in perioada de insolventa, aceasta si-a desfasurat activitatea curenta in mod normal, indeplinindu-si obligatiile atat, fata de furnizorii curenti, cat si fata de bugetul de stat.**

La data de 31.12.2013, conform balantei de verificare intocmita la aceasta data, SC REDAC SRL prezinta urmatoarea situatie a activelor totale:

- active imobilizate : 20.817.878 lei, din care :
  - imobilizari corporale : 20.354.209 lei;
  - imobilizari necorporale : 463.669 lei;
- active circulante : 5.279.478 lei, din care:
  - stocuri : 2.106.281 lei;
  - creante : 3.108.271 lei;
  - disponibilitati banesti : 64.926 lei.



Reducerea inregistrata de elementele de active circulante se datoreaza valorificarii unei parti din stocurile detinute si incasarii unei parti din creantele detinute.

De asemenea, la data de 31.12.2013, societatea inregistra datorii totale in cuantum de 15.906.434 lei, din care :

- datorii pe termen lung : 4.963.755 lei;
- datorii pe termen scurt : 10.942.679 lei.

Pe baza acestor date, se pot calcula urmatoorii indicatori :

- ❖ Lichiditatea generala (Active circulante/Datorii curente) = 0,48
- ❖ Solvabilitatea (Active totale/Datorii totale) = 1,64

Astfel, se poate constata ca lichiditatile detinute de societate nu sunt suficiente pentru acoperirea datoriilor pe termen scurt, inasa activele totale pot acoperi in totalitate datoriile totale acumulate.

**Coroborand natura operatiilor de incasari si plati, a conturilor de stocuri, cu evolutia cifrei de afaceri, a veniturilor si cheltuielilor inregistrate de catre societate, putem aprecia ca aceasta si-a desfasurat activitatea in mod normal, in conformitate cu scopul pentru care a fost constituita, indeplinindu-si obligatiile atat fata de furnizorii curenti, cat si fata de bugetul de stat.**

### **3.5. Principalele cauze care au dus la starea de încetare de plăți a debitoarei**

1. Societatea își desfășoară activitatea într-un sector care s-a redus treptat începând cu anul 2008. Această reducere cumulată an de an este de circa 80% în anul 2013 față de anul 2008.

2. În perioada 2008-2010 societatea și-a extins capacitatea de producție (tînchigerie-vopsitorie auto) prin finalizarea unor investiții, pentru a face față cererii de reparații auto aferente autovehiculelor vândute în perioadele anterioare. Aceste investiții au fost realizate prin contractarea de credite bancare.

3. Reducerea în fiecare an a cifrei de afaceri a dus în anul 2013 la imposibilitatea achitării ratelor și dobânzilor bancare, a datoriilor către bugetul de stat, deși au fost luate diverse măsuri: reduceri de personal, creditarea societății de către asociați.

4. Concurența nelegală din partea importatorilor de autovehicule second-hand, aceștia comercializând mașini la prețuri reduse datorită faptului că nu plătesc taxe și impozite. Acest fapt a dus la diminuarea activității de vânzări auto second-hand și în anul 2012 chiar la desființarea acestui compartiment.

5. Deși s-au efectuat mai multe demersuri, inclusiv de a găsi parteneri de afaceri și investitori din țară, nu s-a reușit achitarea datoriilor scadente către creditori, acestea generând dobânzi și penalități față de bănci, penalități față de furnizori și accesorii față de bugetul de stat și bugetele locale, pe care societatea nu le mai putea plăti decât esalonat.

6. Pierderile mari înregistrate nu au permis achitarea datoriilor certe, lichide și exigibile, fapt ce a condus la sistarea livrărilor de piese auto și componente de către principalii furnizori, pînă la achitarea datoriilor către aceștia, existând un pericol iminent de instituire a popririlor pe conturi bancare, acest lucru ducând inevitabil la un blocaj al activității.

În urma analizei făcute pe baza situațiilor financiare, a bilanțelor de verificare, s-a constatat cu ocazia elaborării raportului privind cauzele și împrejurările ajungerii societății debitoare la starea de blocaj financiar, că societatea începe să aibă probleme financiare începând cu anul 2010.

Dobânzile la creditele contractate au fost plătite cu întârziere, având în vedere întârzierile cu care se recuperează creanțele din piață;

Totodată S.C REDAC S.R.L a făcut demersuri pentru redresarea acestei situații, respectiv au avut loc reduceri de personal și s-au luat măsuri serioase în sensul reducerii cheltuielilor, totuși menținerea pe piață nu s-a reușit, declararea stării de insolvență fiind singura posibilitate de reesalonare a datoriilor.

Apariția blocajului financiar este semnalat în special de durata medie de recuperare a creanțelor, care este mai mare decât durata medie de plată a obligațiilor, ceea ce semnifică faptul că societatea este pusă în situația de a-și achita mai rapid datoriile către creditori, decât își recuperează creanțele, ceea ce obligă la folosirea resurselor alocate altor sectoare de activitate în vederea achitării datoriilor scadente.

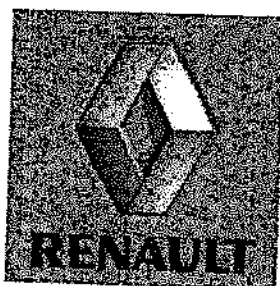
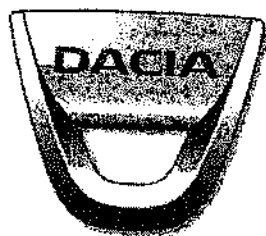


#### 4. Starea societății la data propunerii planului

La data elaborării prezentului plan în cadrul societății își desfășoară activitatea un număr de 54 de salariați.

##### 4.1 Prezentarea activității societății debitoare

REDAC reprezintă unul dintre cei mai puternici dealeri RENAULT, DACIA, NISSAN în domeniul auto din România, cu activitate principală în zona Olteniei. Fondată la Craiova în martie 1999, compania a devenit în 2006, după 7 ani de activitate, liderul pieței auto din această zonă. În anul 2013, vânzările companiei Redac reprezentau 31% din totalul vânzărilor auto în județul Dolj (adică 337 de autoturisme Dacia, Renault, Nissan din totalul celor 1097).



REDAC urmărește conceptul modern de "dealer full service", oferind clienților săi o varietate de servicii foarte extinse și confortul ca pot găsi toate serviciile legate de cumpărarea/repararea unui autoturism într-o singură locație, prin înființarea unui "Centru zonal de vânzări piese schimb și service" în anul 2001.

Compania cuprinde trei showroom-uri, un service cu ateliere ultrautilate de reparații mecanice și electrice, tinichigerie și vopsitorie, două depozite de piese de schimb, o stație ITP și două spalatorii auto, facilități construite pe un teren de peste 10000mp.

Service-ul destinat autovehiculelor sub 3,5t cuprinde :

- o secție mecanică cu 20 de posturi de lucru;
  - stand franare
  - stand verificare jocuri articulații mecanice
  - stand verificare amortizoare
  - stație verificare și curățare injectoare
  - stand verificare și reglare direcție
  - două stații verificare/incarcare instal climatizare
- o secție de tinichigerie cu 10 posturi de lucru
  - stand redresare caroserii
- o secție de vopsitorie dotată cu:
- 8 stații de pregătire pentru vopsitorie;

- 3 cabine de vopsit marca BLOWTHERM.
- laborator preparare vopseluri
- o stație ITP unde pot fi efectuate inspecțiile tehnice periodice inclusiv pentru autoturismele de teren 4x4 W și autoutilitare;
- doua depozite de piese de schimb și doua spalatorii .

Dotarea cu aparatura moderna de ultima generatie, precum si cu personal specializat de catre producatori, service-ul a fost agreat si autorizat de catre Renault Commercial Roumanie si Registrul Auto Roman sa execute lucrari de service.

Service-ul va ofera posibilitatea de a executa lucrari de reparatii si intretinere ale autovehiculelor marca DACIA, RENAULT si NISSAN in perioada de garantie si postgarantie, utilizand in acest sens numai piese de origine ale producatorului.

Pentru autovehiculele avariate sau defecte se executa depanare in teritoriu sau transportul acestora la service.

REDAC pune la dispozitia clientilor sai si serviciul de comercializare a autovehiculelor de ocazie: Renault Ocazie.

#### **Service mecanica în garanție și postgaranție**

Pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor clienților propunem pentru cei ce apeleză la serviciile de reparații și întreținere în atelierul mecanică ale firmei, următoarele facilități:

- **Interlocutor specializat** pentru persoanele juridice, destinat unui număr limitat de clienți. Acesta este practic interfața client – atelier și gestionează programarea lucrărilor în service, situația financiară la zi, etc.;
- Posibilitatea de **facturare centralizată** pentru clienții mari;
- **Negocierea tarifului de manopera** în funcție de volumul activității generate de client;
- Posibilitatea oferirii de **Pachete cu preț fix** (ex.: schimb ulei + filtre, placuțe frână, întreținere);
- **Termene de plată negociabile**;
- **Montaj gratuit** pentru anvelopele achizitionate de la REDAC;
- **Tractarea gratuită în oraș** pentru defecte mecanice și de caroserie;
- **Tractarea gratuită în județ** pentru accidente (reparații de caroserie);
- **Montajul și reviziile instalațiilor GPL LANDI RENZO.**

Această activitate este desfășurată la sediul firmei, pe **Str. Râului Nr.387**. Pe lângă repararea și întreținerea autovehiculelor din gama Dacia, Renault și Nissan oferim servicii de întreținere pentru toată gama de mașini având în acest sens autorizările necesare de la Registrul Auto Român.

În activitatea de reparație din cadrul service-ului Redac, utilizăm piese de schimb de origine obținând astfel calitate și siguranță pentru clienții noștri.

### **Caroserie și vopsitorie**

Dintre avantajele apelării la atelierul de caroserie Redac menționăm:

- Relații de colaborare cu principalele societăți de asigurări din România;
- Birou de constatare daune pentru companiile de asigurări: GroupAma, Omniasig și Uniqa; contracte de colaborare cu : Omniasig, GroupAma, Allian Tiriac, Uniqa, Carpatica, Asiom, Generali, Gothaer.
- Posibilitatea efectuării constatării avariei direct la sediul Redac;
- Tractarea gratuită pe raza județului Dolj, de la locul accidentului la atelierul de reparații;
- Asistența tehnică rutiera 24h/24h
- va face tractare (transport pe platformă) până la sediul REDAC, sau până la adresa preferată de client
- Decontarea directă cu societatea de asigurări
- Posibilitatea achitării franșizelor (dacă este cazul) direct la Redac fără a fi necesar un drum suplimentar la societatea de asigurări;

Garanția unor lucrări de calitate realizate cu ajutorul dotărilor moderne, a personalului format precum și prin utilizarea în cadrul proceselor de reparații a pieselor de schimb și a accesoriilor de origine.

### **Inspecție tehnică periodică**

**Stația de Inspecție Tehnică Periodică** efectuează ITP pentru:

- Autoturisme
- Microbuze, autorulote, autoutilitare, autospeciale cu masa până la 3,5 t
- Autovehicule cu masa până la 3,5 t
- Remorci, rulote, fără sistem de franare

### **Hotel de anvelope**

Acest serviciu are următoarele caracteristici:

- Se adresează clienților Redac dar și celor care doresc să depoziteze în incinta Redac, pe perioada iernii, anvelopele de vara, precum și pe perioada verii, anvelopele de iarnă;
- Serviciul este unul nou și va conține solicitarea clientului "DEPOZITARE ANVELOPE";
- Tariful de depozitare este de 20 lei /anvelopă depozitată (sau roată completă depozitată).

- Roțile vor fi demontate în atelierul mecanic, vor fi spălate la spălătoria service-ului, după care vor fi ambalate în saci de protecție, etichetate și depozitate în suportii hotelului de anvelope.
- Gestionarea acestor anvelope se va face de către un consilier dedicat.
- Depozitarea se va face în baza unui aviz de depozitare (custodie), un exemplar al avizului, semnat de client, va fi înmănat acestuia, iar o copie a acestui aviz va fi atașat și arhivat.

Datorita calitatii serviciilor noastre , efectuam servicii de reparatii si intretinere pentru clienti importanti atat din zona Olteniei , cat si din afara acesteia. Dintre acestia mentionam:

PETROM ROMANIA, LEASE PLAN, ALD AUTOMOTIVE, NESTLE, GDF SUEZ, FARES, ALBALACT, SOFTRONIC, ROHE ROMANIA, PAN GROUP, TEAM MONTAJE, POLISEA, CELULE ELECTRICE, BANCPOST, UNI CREDIT, COLISEUM, ZDROVIT.

În anul 2004, Redac a construit o noua facilitate extinsa pe o suprafata de peste 7000 mp, care cuprinde un atelier service complet utilat ,destinat reparatiei si intretinerii autoutilitarelor de peste 3,5 t si autocamioanelor.

Service-ul destinat autovehiculelor de peste 3,5t este exploatat in acest moment,intr-un parteneriat avantajos ,cu reprezentanti autorizati in vederea vanzarii si reparatiilor, ai unor producatori de prestigiu din industria autocamioanelor.

Acesti reprezentanti devin astfel,nu numai parteneri ai firmei noastre, ci si clienti importanti ai nostri, dat fiind faptul ca ei, aduc astfel un aport,prin contractele de asigurari pe care le detin,cresterii rentabilitatii atelierului de caroserie si tinichigerie.

### **Vânzări vehicule de ocazie**

Sistemul de Vehicule de Ocazie este un sistem înființat în anul 2006. Redac vine în întâmpinarea clienților cu un pachet complet de servicii care include Buy Back , Trade In , Seel and Lease Back.

Redac vine de asemenea în întâmpinarea clienților cu o ofertă de vehicule din import, acestea putând fi achiziționate din stocul propriu sau pe bază de comandă. De asemenea, finanțarea acestora se poate realiza și prin credit sau leasing.

Sistemul VO se adresează atât persoanelor fizice cât și persoanelor juridice, unele din avantajele acestui sistem fiind:

- derularea tranzacției se realizează în cel mai rapid și simplu mod;
- verificarea tehnică a vehiculelor comercializate se realizează în Service-ul nostru autorizat, astfel starea lor tehnică fiind menținută la nivele foarte bune;
- acordarea garanției și postgaranției pentru toate vehiculele comercializate, în condițiile respectării termenilor contractuali.

## Vanzari vehicule noi

Compania detine 3 showroom-uri cu o suprafata total de 700 mp dedicate celor 3 marci reprezentate: Dacia, Renault, Nissan. Aceste showroom-uri sunt dotate conform celor mai noi standarde impuse de producatori.

Echipa de vanzari este formata din persoane cu o vasta experienta atat in domeniul in care activeaza cat si in cadrul companiei, unii dintre acestia avand o vechime de peste 10 ani in cadrul Redac. Vanzatorii care vin in intampinarea clientilor sunt specializati in cadrul multiplelor programe de taining efectuate de-a lungul timpului, atat de producator, cat si de compania noastra.

In cadrul departamentului vanzari autoturisme furnizam catre clientii nostri o gama completa de servicii care cuprind:

- servicii de vanzare efectiva
- produse de finantare : leasin financiar, leasing operationa si credit adresabile atat persoanelor juridice cat si persoanelor fizice
- vanzare accesorii
- consultanta post vanzare

Din 2006 si pana in prezent, compania noastra detine peste 30% din totalul autovehiculelor noi vandute in Dolj.

Aceasta cota de piata, mentinuta si in prezent, a insemnat pentru Redac un total de peste 15.000 de autovehicule noi, vandute de la infiintare si pana astazi.

De-a lungul acestor ani, am avut ca si clienti firme importante printre care enumeram:

Nitela (peste 50 de autovehicule), Domeniul Coroanei (peste 40 de autovehicule), Comcereal (peste 20 de autovehicule), Exflor (peste 20 de autovehicule), grupul Polystart (peste 60 de autoturisme), Renamed (peste 20 de autovehicule), Compania de Apa, ADR SV Oltenia, EnergoBit, Safir, Biologicistic.

Dupa 4 ani de scadere continua a pietei auto , la nivel analitic, se constata o prima crestere a acesteia. Previziunile de redresare a pietei auto in 2014 s-au reflectat in activitatea noastra in primele 2 luni ale acestui an, printr-o crestere cu 30% a vanzarilor de produse si servicii, comparativ cu aceleasi luni ale anului trecut.

Intentionam ca, folosindu-ne de baza logistica existenta, de buna colaborare cu clientii nostri importanti si de sprijinul celorlalti parteneri de afaceri sa dam acestei prime cresteri un caracter de continuitate pentru urmatoorii ani.

#### **4.2. Pasivul societății**

Principalele categorii de creanțe înscrise în tabelul definitiv provizoriu de creanțe sunt:

Creanțele garantate în cuantum de 10.426.730,45 lei;

Creante salariale în cuantum de 384.146 lei;

Creanțele bugetare în cuantum de 439.245,24 lei;

Creanțele chirografare în cuantum de 2.856.601,49 lei;.

Totalul pasivului astfel cum acesta figurează înscris în tabelul definitiv de creanțe este de 14.106.723,18 lei.

Situatia creditorilor înscrisi în tabelul definitiv de creanțe este prezentată în anexa nr. 1 la prezentul plan de reorganizare.

### **6. Măsurile de reorganizare judiciară**

#### **6.1 Durata de implementare a planului**

În ceea ce privește durata de implementare a planului de reorganizare, în vederea acoperirii într-o cât mai mare măsură a pasivului societății debitoare, se propune implementarea acestuia pe durata maximă prevăzută de prevederile art. 95 alin. 3 din Legea nr. 85/2006 și anume trei ani de la data confirmării acestuia de către judecătorul sindic. Pe durata de implementare a planului de reorganizare activitatea societății debitoare va fi condusă de către administratorul special al debitoarei, sub supravegherea administratorului judiciar, păstrându-se dreptul de administrare al societății. În situația în care nu se vor găsi condiții optime pentru derularea componentelor mecanismului reorganizării, cu acordul a două treimi din creditorii aflați în sold după trecerea a cel mult 18 luni, se va analiza oportunitatea prelungirii planului cu încă 12 luni.

Pe durata de implementare a planului de reorganizare, cu respectarea prevederilor art. 95 alin. 6 lit. A din Legea nr. 85/2006, se propune păstrarea în întregime a dreptului de administrare al societății de către administratorul actual.

#### **6.2 Măsuri de restructurare internă**

Măsurile de restructurare internă ale societății se referă la următoarele aspecte ale activității societății:

- Elaborarea strategiilor detaliate pe zone de activitate;
- Redefinirea proceselor pe care le presupune fiecare activitate (departament);
- Redefinirea resurselor interne necesare implementării strategiei;

#### **Strategia de dezvoltare a afacerii.**

Se vor lua în considerare următoarele aspecte:

- Dezvoltarea ofertei de produse;
- Abordarea unor segmente diferite de business, decât cele existente în acest moment;
- Abordarea unor noi piețe de desfacere.

#### **Procese**

Obiectivele urmărite sunt:

- Constientizarea clară a „tintelor” urmărite de fiecare departament;
- Definirea sistemelor de interacțiune pe orizontală și pe verticală;
- Definirea responsabilităților specifice fiecărei funcții, pe baza cărora trebuie atinse „tintele”;
- Întelegerea de către fiecare angajat a implicațiilor pe care le are activitatea lui asupra activității colegilor dar și rolul pe care îl are în obținerea rezultatelor societății.

### **6.3 Măsurile de optimizare a strategiei de vânzări**

#### **Politica de vânzări**

Politica de Vânzări care va fi definită pentru această perioadă de reorganizare, va lua în considerare atât factorii din mediul extern cât și factorii de influență din mediul intern, care vor influența evoluția societății.

De asemenea, Strategia de Vânzări se va construi pe principiul definirii și înțelegerii conceptelor „zonă de grijă” și „zonă de influență” și pe construcția în interiorul „zonei de influență”. Astfel, atât

pentru analiza mediului extern dar si a celui intern, ne vom raporta la factori aflati in ambele „zone”, dar masurile le vom aplica doar factorilor aflati in „zona de influenta”.

Factorii care ne influenteaza, dar care se afla in „zona de griji” sunt:

Conjunctura economica generala a tarii;

Politica de credite a bancilor – daca se va reveni la accesarea facila a finantarilor de catre clienti, atunci consumul in acest sector economic va creste exponential, pentru ca inca exista o nevoie naturala uriasa de dezvoltare (atat pentru persoanele fizice cat si pentru comunitati);

Politicile si strategiile furnizorilor strategici pe piata locala;

Evolutia monedei nationale fata de euro – cu impact direct asupra preturilor de achizitie dar si a evolutiei costurilor (utilitati, combustibili, etc);

Se considera ca orice componenta a mediului intern poate fi influentata si controlata prin deciziile de management.

Factorii care se afla in „zona de influenta” sunt:

Piata;

Jucatorii din piata;

Conditiiile comerciale specifice pentru acapararea cotelor de piata.

Conditiiile de munca;

Accesul la informatii si la „know-how”;

Nivelul de pregatire al angajatilor dar si luarea in considerare a unor planuri de dezvoltare pentru angajatii cu performante deosebite;

Sistemul de proceduri de lucru specifice zonei de vanzari;

Astfel, prin Politica de Vanzari se vor urmari urmatoarele aspecte:

Cunoasterea detaliata a clientilor tinta – prospectarea de piata;

Cunoasterea si dezvoltarea relatiilor cu clientii cu potential repetitiv;

Prin actiunea de prospectare de piata vor fi de asemenea identificati si ofertati toti clientii finali,

Cunoasterea concurentei va fi unul din obiectivele de importanta maxima pt ca pe baza acestei cunoasteri se stabilesc zonele de flexibilitate si de competitivitate in procesul de ofertare;

Previzionarea nivelului pretului;



- Analiza concurenței pentru un serviciu sau pentru un segment de piață;
- Conturarea structurii pieței;
- Identificarea profilului socio-economic al consumatorului;
- Analiza prețurilor serviciilor similare;
- Identificarea surselor de informare a consumatorilor;
- Testarea promoțiilor și strategiilor de marketing;
- Măsurarea nivelului de acoperire și consistența ofertei într-un domeniu;
- Determinarea gradului de satisfacție a consumatorilor privind calitatea serviciilor;

Moto: Toate organizațiile de succes, în funcție de contextul economic în care acționează, trebuie să se reinventeze. Fie că își modifică/îmbunătățesc oferta de produse și servicii, își schimbă publicul țintă sau piețele de desfacere, un principal punct comun în a promova strategiile noi este perfecționarea identității vizuale.

#### **6.4. Previțiuni privind bugetul de venituri și cheltuieli pe perioada planului de reorganizare și previziunea fluxurilor de numerar.**

În vederea estimării cash flow-ului din activitatea de exploatarea s-a optat pentru metoda indirectă de estimare a acestuia. De asemenea, s-a optat pentru estimarea unor indicatori în varianta pesimistă, pentru determinarea unui flux de numerar și previzionarea unui buget de venituri și cheltuieli realist.

Bugetul de venituri și cheltuieli este detaliat în anexa 2, iar previziunea fluxurilor de numerar este detaliată în anexa 3.

### **7. Distribuiri**

#### ***Distribuiri către creditorii garantati***

Prezentul plan de reorganizare își propune satisfacerea în proporție de 100% acestei categorii de creditori prin efectuarea de distribuiri din activitatea curentă și din vânzarea de active .

Valorificarea imobilului situat în Craiova, str. Targului, nr. 21A (fosta Popoveni, nr. 9) și str. Popoveni, nr. 7 compus din spații cu destinație administrativă și productivă și teren aferent în suprafața de 6.302 m.p. cu cale de acces de 794 mp înscris în CF: 209937 și CF: 42657, aflat în garanție la ING Bank NV SA, care a fost evaluat de către Fair Value la suma de 2.351.500 lei. Evaluarea nu a avut în

vedere afacerea ce se desfasoara in incinta si nici utilajele si dotarile, astfel ca dupa aprobarea planului de reorganizare propunem efectuarea unei noi evaluari care sa tina cont si de aceste aspecte.

In ceea ce priveste sumele obtinute din valorificarea activelor distribuirea lor se va face cu respectarea urmatoarelor conditii:

- In cazul in care pretul obtinut se va achita la data transferului dreptului de proprietate sau inainte de acest moment, sumele obtinute din valorificare se vor distribui creditorului garantat.
- De asemenea, dupa incasarea pretului bunului valorificat, acesta va fi distribuit creditorului ce are constituita garantie reala imobiliara chiar daca planul prevede plati esalonate, aceasta suma urmand a fi redusa din creanta detinuta de creditorul garantat in ordinea urmatoare: rata aferenta trimestrului IV din anul 3, rata aferenta trimestrului III din anul 3, rata aferenta trimestrului II din anul 3, rata aferenta trimestrului I din anul 3, rata aferenta trimestrului IV din anul 2, rata aferenta trimestrului III din anul 2, rata aferenta trimestrului II din anul 2, rata aferenta trimestrului I din anul 2, rata aferenta trimestrului IV din anul 1, rata aferenta trimestrului III din anul 1, rata aferenta trimestrului II din anul 1, rata aferenta trimestrului I din anul 1
- Garantiile constituite sunt si raman valabile pana la achitarea integrala a obligatiilor asumate prin planul de reorganizare cu exceptia situatiei in care acestea se valorifica. In aceasta situatie pretul va fi distribuit creditorului garantat.
- Eventualele diferente de curs valutar dintre sumele propuse a fi achitate prin programul de plati si contractul de credit vor fi suportate de debitoare in luna 36 a planului de reorganizare .

In acest context, platile esalonate se mentin atata vreme cat sursa lor de achitare este activitatea curenta, iar in momentul in care sursa de finantare a planului este pretul obtinut din valorificarea de active, distribuirile se vor modifica in sensul aratat mai sus si anume distribuirea de indata a incasarilor catre creditorii garantati ( corespunzator activului valorificat) pana la achitarea integrala a creantelor acestora asa cum sunt inscrise in tabelul definitiv.

#### **In ceea ce priveste facilitatile de credit acordate :**

- contractele de credit curente (necadente) se vor modifica in concordanta cu programul de plati propus prin planul de reorganizare (diferenta neacoperita prin plan se va achita dupa iesirea din insolventa conform unui grafic stabilit in comun cu banca.

- durata facilitatilor de credit va fi egala cu durata reorganizarii, respectiv trei ani de la data confirmarii planului de reorganizare.
- graficul contractelor de credit se considera modificat in conformitate cu programul de plati .

### ***Distribuirii către creditorii salariați***

Creanțele înscrise categorie drepturilor salariale vor fi acoperite in proportie de 10%.

Distribuirile propuse prin programul de plăți in quantum de 22.527.9 lei vor fi efectuate trimestrial in toti cei trei ani de implementare a planului, asa cum reiese din anexa la prezentul plan de reorganizare.

### ***Distribuirii către creditorii bugetari***

În ceea ce privește creditorii înscrși în categoria creanțelor bugetare, creanțele din această categorie vor fi acoperite in proportie de 100%.

Distribuirile propuse prin programul de plăți trimestrial in toti cei trei ani de implementare a planului. Sursa de acoperire a distribuiriilor ce urmează a fi efectuate față de această categorie de creditori este activitatea curentă a societății .

### ***Distribuirii către creditorii chirografari***

În ceea ce privește distribuirile ce urmează a se efectua către creditorii ce dețin creanțe chirografare, menționăm faptul că acestea vor fi efectuate distinct în funcție de grupele de creanțe constituite cu respectarea prevederilor art. 96 alin. 1 din Legea nr. 85/2006.

Astfel, creditorilor ce sunt cuprinși în **categoria reglementată de art. 96 alin. 1** din Legea nr. 85/2006, prin programul de plată se prevăd distribuirii de 100.

În ceea ce privește **restul creanțelor chirografare**, prin programul de plată nu se preved distribuiri.

## 7.1. Tratatamentul creanțelor

Așa cum prevede Legea 85/2006, planul va indica “*perspectivele de redresare*” ale debitoarei, “*măsurile concordante*” propuse în acest sens, “*tratatamentul creanțelor*” și “*măsurile adecvate*” pentru aplicarea planului.

În acest sens, menționăm *categoriile de creanță propuse spre votarea planului* în conformitate cu art. 100 alin 3 din Legea nr. 85/2006 :

1. Creanțele garantate: D.G.R.F.P. Dolj, Raiffeisen Bank SA, Garanti Bank SA, ING Bank N.V. SA, (Art. 100, alin. 3, litera a);

2. Creantele salariale (art. 100, alin. 3, litera b);

3. Creantele bugetare: Primaria Municipiului Craiova, D.G.R.F.P. Dolj, Biroul Roman de Metrologie Legală ( art. 100, alin. 3, litera c);

4. Creantele chirografare - categorie reglementată de art. 96 alin. 1: RCI Leasing Romania SA, RCI Finantare Romania SRL, Automobile Dacia SA (Art 100 alin. 3 lit.d )

5. Celelalte creante chirografare înscrise în tabelul definitiv (Art 100 alin. 3 lit. e)

### 7.1.1. Categoriile de creanță care nu sunt defavorizate prin plan

În această categorie se includ:

1. Creantele garantate prevăzute de art. 100 alin. 3 lit. a.

În această categorie se includ creantele creditorilor garantati, cuantumul exact al acestora, la data propunerii planului, fiind de 10.426.730,45 lei.

2. Creantele bugetare prevăzute de art. 100 alin. 3 lit. c.

În această categorie se includ creantele creditorilor bugetari, cuantumul total al acestora, astfel cum acesta figurează în tabelul definitiv al creanțelor, fiind de 439.245,24 lei.

3. Creantele chirografare reglementate de art. 96 din legea nr. 85/2006 și prevăzute la art. 100 alin. 3 lit. d.

În această categorie se includ creantele creditorilor fără de care activitatea societății debitoare nu s-ar putea desfășura. Aceste creante au o valoare de 1.560.233,61 lei

Neexistând nici o modificare a creanțelor în sensul prevăzut de art. 3 pct. 21 din Legea nr. 85/2006, aceste categorii de creanțe sunt nedefavorizate prin planul de reorganizare propus.

### 7.1.2. Categoriile de creanțe defavorizate prin plan

1. Creanțele salariale prevăzute de art. 100 alin. 3 lit. b.

În această categorie se includ creanțele salariatilor societatii, cuantumul exact al acestora, la data propunerii planului, fiind de 384.146 lei.

2. Categoria creditorilor chirografari cuprinde celelalte creante chirografare reglementate de art. 100 alin. 3 lit. e din Legea nr. 85/2006. Aceste categorii de creante vor fi prezumate a fi defavorizate, întrucât prezentul plan prevede plăți parțiale pentru prima categorie și nu prevede plăți către a doua categorie de creante.

### 7.2 Programul de plată a creanțelor înscrise în tabelul definitiv

În conformitate cu prevederile art. 95 alin. 2 din Legea nr 85/2006, planul de reorganizare al societății trebuie să prevadă în mod obligatoriu programul de plată a creanțelor. În conformitate cu prevederile art. 3 pct. 22 din Legea nr. 85/2006 prin program de plată al creanțelor se înțelege tabelul de creanțe menționat în planul de reorganizare care cuprinde cuantumul sumelor pe care debitorul se obligă să le plătească creditorilor, prin raportare la tabelul definitiv de creanțe și la fluxurile de numerar aferente planului de reorganizare, și care cuprinde cuantumul sumelor datorate creditorilor conform tabelului definitiv de creanțe pe care debitorul se obligă să le plătească acestora și termenele la care debitorul urmează să plătească aceste sume.

Prin prezentul plan de reorganizare, societatea își asumă achitarea în parte a creanțelor înscrise în tabelul definitiv de creanțe.

**In ceea ce priveste periodicitatea platilor, vom incerca sa facem plati lunare catre creditorii, in functie de posibilitatile financiare, insa propunem ca scadenta ratelor sa fie trimestriala, urmând ca platile finale prevazute prin plan să fie efectuate de către societate cel târziu pana la data de 25 a lunii următoare pentru trimestrul anterior încheiat, calculat de la data confirmării inițiale a planului de către judecătorul sindic, cu mențiunea că se poate depăși acest termen cu maxim 30 de zile dacă există acordul prealabil al creditorului/creditorilor afectați.**

Situația detaliată a creanțelor pe care societatea și le asumă a le achita fiecărui creditor și situația detaliată pe trimestre a distribuirilor ce vor fi efectuate sunt prezentate în Anexa nr. 4 la prezentul plan de reorganizare.

Creanțele născute în cursul perioadei de observație se vor achita în totalitate în cei trei ani ai planului de reorganizare în procentele prevăzute în programul de plată pentru creditorii bugetari.

Creanțele ce urmează a se naște pe parcursul implementării planului de reorganizare, respectiv în cei trei ani prevăzuți de Legea Insolvenței, urmează a fi achitate în conformitate cu actele juridice din care acestea se nasc, potrivit prevederilor art. 64 alin. 6 din Legea nr. 85/2006.

### **7.3 Descărcarea de obligații și de răspundere a debitorului**

În conformitate cu art. 102 alin. 1 din Legea 85/2006 când sentința care confirmă un plan intră în vigoare, activitatea debitorului este reorganizată în mod corespunzător; creanțele și drepturile creditorilor și ale celorlalte părți interesate sunt modificate astfel cum este prevăzut în plan.

Astfel, în cazul pronunțării hotărârii de închidere a procedurii de reorganizare ca urmare a respectării obligațiilor asumate prin planul de reorganizării, creanțele creditorilor se consideră a fi stinse integral iar debitoarea este descărcată de obligațiile sale față de aceștia, cu excepția celor având termene de plată care depășesc perioada planului de reorganizare și care vor fi achitate conform contractelor din care rezultă (contractele de credit).

Creanțele ce urmează a se naște pe parcursul implementării planului de reorganizare urmează a fi achitate în conformitate cu actele juridice din care acestea se nasc, potrivit prevederilor art. 64 alin. 6 din Legea nr. 85/2006 .

### **8. Controlul aplicării planului**

În condițiile Secțiunii a 6-a din Legea 85/2006, aplicarea planului de către societatea debitoare este supravegheată de 3 autorități independente, care colaborează pentru punerea în practică a prevederilor din cuprinsul acestuia. Judecătorul-sindic reprezintă "forul suprem", sub conducerea căruia se derulează întreaga procedură. Creditorii sunt "ochiul critic" al activității desfășurate în perioada de reorganizare. Interesul evident al acestora pentru îndeplinirea obiectivelor propuse prin plan (acoperirea pasivului) reprezintă un suport practic pentru activitatea administratorului judiciar, întrucât din coroborarea opiniilor divergente ale creditorilor se pot contura cu o mai mare claritate modalitățile de intervenție, în vederea corectării sau optimizării din mers a modului de lucru și de aplicare a planului.

În ceea ce privește administratorul judiciar, acesta este entitatea care are legătură directă cu latura palpabilă a activității debitoarei, exercitând un control riguros asupra derulării întregii proceduri, supraveghind din punct de vedere financiar societatea și având posibilitatea și obligația legală de a interveni acolo unde constată că, din varii motive, s-a deviat de la punerea în practică a planului votat de creditori.

De asemenea, administratorul judiciar, prin departamentele sale specializate, asigură debitoarei sprijinul logistic și factual pentru aplicarea strategiilor economice, juridice și de marketing optime.

Așa cum am mai arătat, controlul aplicării planului se face de către administratorul judiciar prin:

Supravegherea tuturor actelor și operațiunilor efectuate de debitoare;

Informări și rapoarte periodice din partea debitoarei către administratorul judiciar;

Întocmirea și prezentarea lunară de către conducerea debitoarei a previziunilor de încasări și plăți pentru următoarea luna;

Rapoartele financiare trimestriale, prezentate de către administratorul judiciar în conformitate cu art. 106 din Legea 85/2006.

În concluzie, controlul strict al aplicării prezentului plan și monitorizarea permanentă a derulării acestuia, de către factorii menționați mai sus, constituie o garanție solidă a realizării obiectivelor pe care și le propune, respectiv plata pasivului și menținerea debitoarei în viața comercială.

S.C REDAC S.R.L

Prin administrator special Toader Gabriel



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Toader Gabriel", written over the stamp.